

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền về số hóa truyền hình mặt đất năm 2017

Thực hiện Quyết định số 1321/QĐ-BTTTT ngày 28/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về số hóa truyền dẫn phát sóng truyền hình mặt đất giai đoạn 2016-2020, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Tiền Giang xây dựng Kế hoạch tuyên truyền về số hóa truyền hình mặt đất năm 2017 như sau:

I. MỤC TIÊU

Để hoàn thành số hóa truyền hình mặt đất theo lộ trình vào giữa năm 2017, Tiền Giang phấn đấu:

- Tất cả cán bộ lãnh đạo và cán bộ chủ chốt của các sở, ngành, đoàn thể, các huyện, thành thị; lãnh đạo các cơ quan báo chí trong tỉnh hiểu biết đầy đủ về về sự cần thiết, mục tiêu của “Đề án số hóa truyền dẫn, phát sóng truyền hình mặt đất”.

- Cán bộ thông tin cơ sở, phóng viên báo chí thuộc lĩnh vực công nghệ thông tin, truyền thông, nhân viên bán điện máy trên địa bàn nắm rõ về lợi ích, mục tiêu, yêu cầu và kiến thức cơ bản của việc chuyển đổi từ truyền hình tương tự sang truyền hình số.

II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

- Lãnh đạo và cán bộ chủ chốt của các ban, ngành, đoàn thể, các huyện trong tỉnh; lãnh đạo các cơ quan báo chí; cán bộ phụ trách thông tin cơ sở, lãnh đạo các doanh nghiệp truyền dẫn phát sóng trên địa bàn tỉnh.

- Cán bộ thông tin cơ sở và đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở.

- Phóng viên báo chí trong tỉnh.

- Nhân viên bán thiết bị truyền hình và các hộ dân trong tỉnh.

- Người dân trong tỉnh, nhất là người dân vùng sâu, vùng xa.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Lợi ích của người dân, của doanh nghiệp và nhà nước khi chuyển đổi từ truyền hình tương tự sang truyền hình số.

- Tuyên truyền các nội dung cần thiết về thiết bị thu xem truyền hình đáp ứng tiêu chuẩn truyền hình số lưu thông trên thị trường.

- Tuyên truyền các nội dung cần thiết giúp người dân, hộ gia đình nắm được thời gian chính thức phát sóng truyền hình tương tự trên địa bàn và các việc cần làm khi chuyển đổi từ truyền hình tương tự sang truyền hình số hoặc các phương thức xem truyền hình khác.

- Chính sách và chương trình hỗ trợ của nhà nước cho người dân và doanh nghiệp khi triển khai “Đề án số hóa truyền dẫn, phát sóng truyền hình mặt đất”.

IV. HÌNH THỨC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

- Hội nghị triển khai, tập huấn cho lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể; phóng viên báo chí, cán bộ tuyên truyền cơ sở.

- Thông tin trên các phương tiện truyền thông của tỉnh qua các chương trình phát thanh, truyền hình, các chuyên trang, chuyên mục.

- Tuyên truyền cổ động trực quan.

- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở.

- Tuyên truyền qua hình thức tờ bướm, tờ rơi

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Dự toán: 68.640.000 đồng (*Sáu mươi tám triệu sáu trăm bốn mươi ngàn đồng*), phụ lục kèm theo.

Chi từ nguồn kinh phí không thực hiện tự chủ đã giao Sở Thông tin và Truyền thông năm 2017. Về cụ thể Sở Thông tin và Truyền thông, trao đổi, thống nhất với Sở Tài chính về nội dung chi, mức chi để tổ chức thực hiện.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng thông tin, tuyên truyền trong các cuộc họp giao ban báo chí hàng tháng, quý, năm cho các cơ quan báo chí địa phương và các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thành, thị thực hiện tuyên truyền đầy đủ nội dung về số hóa truyền hình mặt đất.

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh phát lại các chương trình truyền hình và tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh - truyền hình cấp huyện.

- Phát hành các tài liệu tuyên truyền do Bộ Thông tin và Truyền thông cung cấp.

- Phối hợp với các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông, truyền hình trả tiền triển khai hình thức tuyên truyền bằng pano, phát sóng các chương trình truyền hình theo hình thức xã hội hóa.

2. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, đề nghị Báo Ấp Bắc

- Dành dung lượng, thời lượng phù hợp để phát sóng, đưa tin các hoạt động tuyên truyền về số hóa truyền hình mặt đất. Tập trung phổ biến tinh thần, nội dung, ý nghĩa của số hóa truyền hình mặt đất đến mọi tầng lớp nhân dân nhằm nâng cao hiểu biết, tạo sự đồng thuận trong nhận thức và thực hiện.

- Cử cán bộ, phóng viên, biên tập viên dự tập huấn, tuyên truyền về số hóa do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức.

3. Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ngành, đoàn thể và UBND cấp huyện

Đăng tải nội dung về số hóa truyền hình mặt đất trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ngành, đoàn thể và UBND cấp huyện.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thị, thành

- Chỉ đạo phòng Văn hóa và Thông tin cử cán bộ dự tập huấn do Bộ Thông tin và Truyền thông và Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức; hướng dẫn tuyên truyền và phát hành tài liệu tuyên truyền do Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp.

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh – Truyền hình bố trí thời lượng phù hợp giới thiệu các nội dung tuyên truyền do Bộ Thông tin và Truyền thông, Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp trên hệ thống truyền thanh địa phương.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền về số hóa truyền hình mặt đất năm 2017 trên địa bàn tỉnh Tiền Giang. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể; Ủy ban nhân dân các huyện, thành, thị và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện. Trường hợp có khó khăn vướng mắc, báo cáo đề xuất về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để được hướng dẫn giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- TT.TU, TT. HĐND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo TU;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị, thành;
- Đài PT-TH, Báo Ấp Bắc;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- VPUB: CVP, các PVP, các phòng nghiên cứu;
- Lưu: VT, KGVX (Việt).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

PHỤ LỤC
KINH PHÍ TỔ CHỨC TUYÊN TRUYỀN SỐ HÓA TRUYỀN HÌNH MẶT
ĐẤT NĂM 2017

*(Kèm theo Kế hoạch 48 /KH-UBND ngày 06 / 3 /2017
của Ủy ban nhân dân tỉnh Tiền Giang)*

(Đơn vị tính: đồng)

Stt	Nội dung chi	Số tiền
01	Hỗ trợ phát lại các chương trình truyền hình 575.000đ/lần x 10 lần = 5.750.000 đồng	5.750.000 đồng
02	Hỗ trợ phát lại chương trình phát thanh trên Đài TT-TH huyện 150.000 đồng/lần x 25 lần x 11 huyện	41.250.000 đồng
03	In tờ bướm tuyên truyền: 14.000 tờ (khổ giấy A4, giấy Couche 120, in 4 màu, 2 mặt): 860 đồng/tờ x 14.000 tờ = 12.040.000 đồng	12.040.000 đồng
04	Hội nghị, tập huấn tuyên truyền: - Tài liệu: 10.000đ/bộ x 120 bộ = 1.200.000đ - Nước uống: 30.000đ x 120 ng = 3.600.000đ - Thuê hội trường, trang trí = 2.800.000đ - Thuê máy chiếu = 500.000đ - Báo cáo viên = 1.200.000đ	9.600.000 đồng
05	Xây dựng Pano tuyên truyền	Vận động xã hội hóa

Tổng cộng: 68.640.000 đồng *(Sáu mươi tám triệu sáu trăm bốn mươi ngàn đồng)*